



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Программа профессионального модуля ПМ.06.01

«Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих»



УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа КРСУ

И.А. Коновалова

2020

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.06.01

**«Освоение работ по одной или нескольким профессиям
рабочих, должностей служащих –
«Электронная коммерция (в дизайне)»**

среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность КР
070602 – КР, 54.02.01 – РФ
Дизайн (по отраслям)

Направленность
Графический дизайн

на базе основного общего образования
форма обучения - очная

Квалификация (и) выпускника
дизайнер

Бишкек 2026

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих»

Программа профессионального модуля разработана в соответствии с требованиями ГОС СПО по специальности 070602 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки КР от 10 мая 2022 г. N 863/1 и требованиями ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 05.05.2022 № 308., примерной образовательной программой (ID ПОП СПО 3469).

Составлена в соответствии с Концепцией обучения на рабочем месте в системе профессионального образования КР, утверждённой Приказом МОН КР №1033/1 от 15.12.2020 г., Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года N 885/390 и Положением об обучении на рабочем месте в образовательных организациях профессионального образования Кыргызской Республики, утвержденного Постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 12 июля 2024 г., № 383.

Рассмотрена и одобрена на Педагогическом совете Колледжа КРСУ

« 1 » июня 2026 г.

Протокол № 8

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих»

Визирование программы ПМ для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПМ пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПМ для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПМ пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПМ для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПМ пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы ПМ для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
_____ 20__ г.

Программа ПМ пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих»

Содержание

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.06.01 Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих - «Электронная коммерция (в дизайне)»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

Цель модуля: освоение вида деятельности «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих - «Электронная коммерция (в дизайне)».

Профессиональный модуль включен в вариативную часть образовательной программы.

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код ОК	Уметь	Знать
ОК.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК.02	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации



Код ОК	Уметь	Знать
	оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК.03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
ОК.04	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК.05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на	особенности социального и культурного контекста правила оформления документов и построения устных сообщений



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Программа профессионального модуля ПМ.06.01

«Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»

Код ОК	Уметь	Знать
	государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	
ОК.06	описывать значимость своей профессии (специальности) применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности) стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК.07	соблюдать нормы экологической безопасности определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона
ОК.08	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии средства профилактики перенапряжения
ОК.09	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих»

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 6	Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – «Электронная коммерция (в дизайне)»
ПК 6.3	Использовать цифровые технологии и инструменты электронной коммерции для продвижения продуктов и услуг в области дизайна среды
ПК 6.4	Организовывать и сопровождать процесс реализации дизайн-проектов с применением электронных торговых и коммуникационных платформ.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ПК 6.3	использовать цифровые сервисы для продвижения дизайнерских изделий; создавать электронное портфолио, каталоги продукции и презентационные материалы; оформлять карточки товаров для интернет-магазинов и маркетплейсов; применять инструменты цифрового маркетинга для продвижения продукции; анализировать эффективность цифровых каналов продвижения; использовать графические редакторы и специализированное программное обеспечение для подготовки рекламных материалов.	основные цифровые технологии и современные инструменты продвижения дизайнерской продукции; принципы электронной коммерции и интернет-маркетинга; особенности продвижения изделий легкой промышленности и авторских коллекций в цифровой среде; требования к созданию цифрового контента (портфолио, каталоги, презентации, рекламные материалы); возможности маркетплейсов, интернет-магазинов, социальных сетей и других цифровых платформ для продвижения продукции; основы авторского права, защиты интеллектуальной собственности и профессиональной	создания и ведения цифрового портфолио; подготовки рекламного и презентационного контента; размещения продукции на электронных торговых площадках; использования цифровых инструментов продвижения и коммуникации с потребителями; применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности



Код ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
		этики при размещении цифрового контента.	
ПК 6.4	организовывать взаимодействие участников проекта с использованием цифровых сервисов; сопровождать выполнение дизайн-проекта на всех этапах его реализации; вести электронную проектную документацию; использовать онлайн-платформы для согласования, презентации и обсуждения проектов; планировать и контролировать выполнение работ с применением цифровых инструментов; обеспечивать информационное сопровождение проекта.	этапы реализации дизайн-проекта и особенности их цифрового сопровождения; возможности электронных торговых, коммуникационных и облачных платформ; принципы электронного документооборота; основы деловой коммуникации в цифровой среде; методы организации взаимодействия с заказчиками, поставщиками и исполнителями; требования к хранению, передаче и защите цифровой информации.	организации и сопровождения дизайн-проектов с использованием цифровых технологий; ведения электронного документооборота; работы с электронными торговыми и коммуникационными платформами; делового общения с заказчиками и партнерами в цифровой среде; применения современных информационных технологий для управления проектной деятельностью.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	90	90
Практика, в т.ч.:	108	108
производственная	108	108
Промежуточная аттестация	18	
Всего	216	198

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа	Экзамен	Учебная практика	Производственная практика
ОК 01 – ОК 09, ПК 6.3- ПК 6.4	Раздел 1. Организационно-экономические и технологические основы электронной коммерции.	36	36	36	36	-	-	-		
	Раздел 2. Проектирование и реализация дизайн-решений для маркетплейсов.	54	54	54	54	-	-	-		
	Производственная практика	108	108							108
	Промежуточная аттестация	18								
	Всего:	216	198	90	90	-	-	-		108

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
МДК 06.01. Освоение работ по профессии - «Электронная коммерция (в дизайне)»		90
Раздел 1. Организационно-экономические и технологические основы электронной коммерции.		36
Тема 1.1. Основы электронной коммерции.	Содержание	12/12
	Понятие, сущность и основные принципы электронной коммерции. Современные модели электронной коммерции (B2B, B2C, C2C, C2B). Цифровая экономика и роль электронной коммерции в продвижении товаров и услуг. Электронные торговые площадки, маркетплейсы и	6



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Программа профессионального модуля ПМ.06.01

«Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	интернет-магазины. Основные инструменты цифрового маркетинга и онлайн-продаж. Электронные платежные системы и способы онлайн-оплаты. Организация взаимодействия с клиентами в цифровой среде. Правовые основы электронной коммерции, защита персональных данных, авторское право и интеллектуальная собственность. Особенности применения инструментов электронной коммерции для продвижения продукции индустрии моды и дизайна одежды. Тенденции развития электронной коммерции в сфере дизайна.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	Разработать концепцию представления дизайнерского продукта или услуги в электронной коммерции: определить целевую аудиторию, выбрать подходящую цифровую платформу (маркетплейс, интернет-магазин, сайт-портфолио), описать особенности размещения и продвижения продукта.	6
Тема 1.2. Аналитика и продвижение в e-commerce.	Содержание	12/12
	Понятие и значение аналитики в электронной коммерции. Основные показатели эффективности (KPI) интернет-продаж: посещаемость, конверсия, средний чек, стоимость привлечения клиента, возврат инвестиций (ROI), удержание клиентов. Инструменты веб-аналитики и анализа поведения пользователей. Основы SEO-оптимизации и продвижения в поисковых системах. Продвижение продукции в социальных сетях (SMM), контент-маркетинг, таргетированная и контекстная реклама. Особенности продвижения дизайнерской продукции и брендов одежды на маркетплейсах и в интернет-магазинах. Создание и оптимизация карточек товаров, визуального контента и описаний продукции. Анализ эффективности рекламных кампаний, оценка результатов продвижения и корректировка маркетинговой стратегии с использованием цифровых аналитических инструментов.	6
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	Провести анализ продвижения выбранного дизайнерского продукта в цифровой среде: определить целевую аудиторию, изучить инструменты продвижения, составить план рекламной кампании и предложить показатели оценки её эффективности.	6

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
Тема 1.3. Внешнеэкономическая деятельность и экспорт через маркетплейсы.	Содержание	12/12
	Понятие и основные направления внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Возможности выхода дизайнерских продуктов и услуг на международный рынок с использованием цифровых платформ. Международные маркетплейсы и онлайн-платформы для продажи объектов графического дизайна, цифровых продуктов, элементов фирменного стиля, 3D-моделей, визуального контента и дизайн-услуг. Особенности регистрации и работы на международных электронных торговых площадках. Подготовка цифрового продукта к размещению: оформление портфолио, карточек товаров и услуг, описание, визуальное представление, локализация контента. Основы международных расчетов, лицензирования, авторского права и защиты интеллектуальной собственности при экспорте дизайн-продуктов. Организация взаимодействия с зарубежными заказчиками через цифровые коммуникационные платформы. Анализ рисков, возможностей и перспектив развития экспортной деятельности в сфере дизайна с использованием международных электронных торговых площадок и цифровых сервисов.	6
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	Разработать план выхода дизайнерского продукта или услуги на международную электронную площадку: выбрать платформу, определить требования к размещению, подготовить описание продукта и адаптировать визуальные материалы для зарубежной аудитории.	6
Раздел 2. Проектирование и реализация дизайн-решений для маркетплейсов		54
Тема 2.1. Дизайн для маркетплейсов	Содержание	14/14
	Роль дизайна в электронной коммерции и продвижении товаров и услуг на маркетплейсах. Требования к визуальному оформлению карточек товаров и услуг, баннеров, рекламных материалов и цифрового контента. Принципы создания привлекательного и информативного визуального контента. Разработка графических элементов для электронных торговых площадок, интернет-магазинов и цифровых каталогов. Особенности подготовки изображений, инфографики, презентаций и рекламных макетов с учетом требований различных онлайн-платформ. Использование фирменного стиля и элементов брендинга при оформлении цифрового	8

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	контента. Оценка эффективности визуальных решений и их влияние на привлечение аудитории и продвижение дизайн-продуктов и услуг.	
	В том числе практических и лабораторных занятий	6/6
	Создать комплект визуальных материалов для размещения дизайнерского продукта на маркетплейсе: карточку товара/услуги, главное изображение, инфографику, баннер или презентационный материал с учетом требований цифровой платформы.	6
Тема 2.2. UX/UI в e-commerce	Содержание	22/22
	Роль дизайна в электронной коммерции и продвижении товаров и услуг на маркетплейсах. Требования к визуальному оформлению карточек товаров и услуг, баннеров, рекламных материалов и цифрового контента. Принципы создания привлекательного и информативного визуального контента. Разработка графических элементов для электронных торговых площадок, интернет-магазинов и цифровых каталогов. Особенности подготовки изображений, инфографики, презентаций и рекламных макетов с учетом требований различных онлайн-платформ. Использование фирменного стиля и элементов брендинга при оформлении цифрового контента. Оценка эффективности визуальных решений и их влияние на привлечение аудитории и продвижение дизайн-продуктов и услуг.	14
	В том числе практических и лабораторных занятий	8/8
	Разработать прототип интерфейса страницы интернет-магазина или цифрового портфолио дизайнера: создать структуру страницы, определить навигацию, разместить основные блоки информации и подготовить визуальный макет интерфейса.	8
Тема 2.3. Практический проект	Содержание	18/18
	В том числе практических и лабораторных занятий	18/18
	Разработать комплексный цифровой проект продвижения дизайнерского продукта или услуги в сфере дизайна среды и графического дизайна для электронной коммерции.	18

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<u>Этапы выполнения задания:</u> Выбрать объект продвижения (дизайн-проект интерьера, объект дизайна среды, фирменный стиль, графический продукт, цифровой макет, дизайн-услуга и др.). Определить целевую аудиторию и особенности позиционирования продукта. Выбрать цифровую платформу для продвижения (маркетплейс, сайт-портфолио, социальная сеть, онлайн-сервис). <u>Разработать визуальные материалы проекта:</u> презентацию продукта/услуги; карточку товара или услуги; рекламный баннер или промо-материал; элементы фирменного стиля (при необходимости). Подготовить описание проекта с указанием преимуществ, стоимости (при необходимости), условий реализации и способов взаимодействия с заказчиком. Представить проект в виде цифрового портфолио и выполнить его защиту. <u>Результат выполнения задания:</u> Готовый цифровой проект продвижения дизайнерского продукта или услуги с использованием инструментов электронной коммерции и цифровых коммуникационных платформ.	
Производственная практика Виды работ: - Ознакомление с организацией деятельности предприятий, работающих в сфере дизайна, цифровых услуг и электронной коммерции. - Изучение структуры и принципов работы электронных торговых площадок, маркетплейсов и цифровых сервисов для продвижения дизайнерских продуктов и услуг. - Анализ целевой аудитории и определение потребительских характеристик дизайнерского продукта или услуги. - Разработка концепции представления дизайн-продукта в электронной коммерции. - Подготовка визуальных материалов для размещения в цифровой среде: изображения, презентации, баннеры, рекламные макеты, цифровые каталоги.		108

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
- Создание и оформление карточки дизайнерского продукта или услуги для электронной площадки. - Разработка элементов визуальной идентификации и фирменного стиля для продвижения дизайн-продуктов. - Подготовка описаний, характеристик и презентационных материалов для размещения дизайн-проектов в онлайн-среде. - Освоение приемов продвижения дизайнерских продуктов с использованием социальных сетей, сайтов, маркетплейсов и других цифровых платформ. - Выполнение анализа конкурентов и изучение особенностей представления аналогичных дизайн-продуктов в электронной коммерции. - Использование инструментов цифровой аналитики для оценки эффективности продвижения дизайн-продуктов и услуг. - Организация взаимодействия с заказчиками посредством электронных коммуникационных платформ. - Подготовка и сопровождение цифрового портфолио дизайнера. - Выполнение практических работ по созданию рекламно-информационных материалов для продвижения дизайн-проектов. - Разработка итогового проекта по представлению и продвижению дизайнерского продукта или услуги в электронной коммерции. - Оформление результатов выполненных работ, подготовка отчета и презентации профессиональной деятельности.		
форма промежуточной аттестации – экзамен		18
Всего 216 часов		216

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Программа профессионального модуля ПМ.06.01 «Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих»

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение:

Кабинет специальных профессиональных дисциплин, оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, в соответствии с приложением МТО к ОПОП.

Оснащенные базы практики.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебное пособие по выполнению практических работ / Л. П. Гаврилов. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2021. — 112 с. — ISBN 5-98003-246-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/142000/details>
2. Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-9275-2673-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/87414/details>
3. Акулич, И. Л. Маркетинг : практикум / И. Л. Акулич. — Минск : Вышэйшая школа, 2010. — 412 с. — ISBN 978-985-06-1865-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/20086/details>
4. Катаев, А. В. Технологии маркетинга в интернет-среде : учебное пособие / А. В. Катаев, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-4644-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/149683/details>
5. Основы брендинга / учебное издание. — Москва: Юрайт.
6. Дизайн. Основы теории и практики / учебное издание. — Москва: Юрайт.

3.2.2. Дополнительная литература

1. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. — учебное пособие.
2. Ромат Е.В., Сендеров Д.В. Реклама и связи с общественностью. — учебник.
3. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. — учебное пособие.
4. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейнз, брендинг. — учебник.
5. Морозов М.А. Информационные технологии в профессиональной деятельности. — учебное пособие.

Шкала оценок по академической успеваемости

Кредитная система оценок (на усмотрение образовательной организации)			Оценка по традиционной системе
Баллы	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	
93-100	A	4.00	Отлично
90-92.99	A-	3.67	



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Программа профессионального модуля ПМ.06.01

«Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих»

Кредитная система оценок (на усмотрение образовательной организации)			Оценка по традиционной системе
Баллы	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	
87-89.99	B+	3.33	Хорошо
83-86.99	B	3.00	
80-82.99	B-	2.67	
77-79.99	C+	2.33	Удовлетворительно
73-76.99	C	2.00	
70-72.99	C-	1.67	
67-69.99	D+	1.33	
63-66.99	D	1.00	
60-62.99	D-	0.67	
00-59.99	F	0.00	Неудовлетворительно
-	P	Не учитывается при расчете среднего общего балла	Зачет
-	NP		Незачет
-	I		Не выполнил все требования по дисциплине по уважительной причине



КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 6.3.	- правильный выбор цифровых инструментов для продвижения продукции; - создание качественного цифрового контента (портфолио, каталога, презентации, рекламных материалов); - использование инструментов электронной коммерции и цифрового маркетинга для продвижения изделий; - грамотное оформление карточек товаров и информационных материалов; - соблюдение требований авторского права и профессиональной этики при размещении материалов; - эффективность применения цифровых технологий для продвижения дизайнерского продукта.	- наблюдение за выполнением практических заданий; - экспертная оценка цифрового портфолио, каталога или презентации; - защита практической работы (проекта); - оценка результатов производственной практики; - квалификационный экзамен.
ПК 6.4.	- правильная организация взаимодействия с заказчиком с использованием цифровых сервисов; - грамотное применение электронных торговых и коммуникационных платформ при сопровождении проекта; - соблюдение этапов реализации дизайн-проекта и сроков выполнения работ; - корректное ведение проектной документации в цифровом формате; - эффективное использование средств онлайн-коммуникации при сопровождении проекта; - достижение поставленных результатов с учетом требований заказчика.	- наблюдение за выполнением практических работ; - экспертная оценка выполнения кейсов и ситуационных заданий; - защита дизайн-проекта с использованием цифровых платформ; - оценка результатов производственной практики; - квалификационный экзамен.